

2020年9月

中国电子商务行业投融资数据报告

发布时间：2020年10月14日

报告编制：网经社电子商务研究中心

数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）



更多报告下载

报告声明

1、本报告相关知识产权归发布方所有，任何企业、机构、媒体等单位及个人引用本报告数据、内容，均请注明：“根据网经社电子商务研究中心发布的《2020年9月中国电子商务投融资数据报告》”，不得篡改、曲解报告内容。

2、本报告仅为参考研究资料，不构成投资、决策等任何建议，由此带来的风险请慎重考虑，网经社及其所属主体不承担因使用本报告信息而产生的任何责任。

3、报告涉及金额单位除特殊标注外，均默认为元（人民币）。

4、数据来源：网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）。

5、发布渠道：

（1）网经社 100EC.CN 电商门户网站及《电商周刊》EDM 订阅用户（覆盖数百万电商行业用户）；

（2）网经社入驻自媒体平台（覆盖数千万电商相关群体）；

（3）3000+实名认证的记者库媒体采用（覆盖数亿级电商用户受众）。

6、定义

（1）“泛电商”：网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线教育、在线租房、在线医疗、交通出行等为代表的生活服务电商及跨境电商、物流科技。

（2）零售电商：狭义指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，

有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

(3) 生活服务电商：狭义的生活服务电商指基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

(4) 产业电商：狭义指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

(5) 跨境电商：狭义指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

(6) 物流科技：指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运 O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

目录

一、 整体概述	5
二、 产业电商篇	12
2.1 数据分析	12
2.2 典型案例	13
三、 零售电商篇	16
3.1 数据分析	16
3.2 典型案例	17
四、 生活服务电商篇	21
4.1 数据分析	21
4.2 典型案例	22
五、 物流科技篇	26
5.1 数据分析	26
5.2 典型案例	27
六、 跨境电商篇	27
6.1 数据分析	29
6.2 典型案例	29
七、 关于我们	31
7.1 关于“电融宝”	31
7.2 关于网经社	32

一、整体概述

2020年9月，网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据库监测到电商行业的融资有49起，同比去年同期60起融资下降18.33%，环比8月33起上升48.48%；融资总金额超73.7亿元，同比去年同期231.2亿下降68.12%，环比8月117亿元下降37%。

2020年9月中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	行云集团	进口电商	广东省 深圳市	2020年9月24日	C轮	2亿美元	泰康人寿 弘晖资本 众源资本等
2	豌豆思维	在线教育	广东省 广州市	2020年9月9日	C轮	2亿美元	创新工场 软银集团 H Capital...
3	完美日记	美妆电商	广东省 广州市	2020年9月25日	战略投资	1.4亿美元	正心谷创新资本 凯雷投资 华平投资
4	爱回收	二手电商	上海市	2020年9月22日	E轮及以后	1.05亿美元	清新资本 国泰君安国际 京东...
5	斯达领科	出口电商	广东省 深圳市	2020年9月18日	A轮	3亿人民币	祥峰投资 天图投资 红杉资本等
6	乐言科技	电商服务商	上海市	2020年9月18日	C	3亿人民币	云九资本
7	乐乐课堂	在线教育	北京市	2020年9月16日	C轮	4000万美元	Owl Ventures 晨兴资本 光速中国...
8	鸭嘴兽	第三方快递	上海市	2020年9月7日	Pre-B轮	3000万美元	明势资本 顺为资本 Unicorn
9	百家云	在线教育	北京市	2020年9月18日	B轮	1.78亿人民币	国科嘉和 金浦投资 厚德前海基金...
10	环世物流	跨境物流	上海市	2020年9月10日	战略融资	数千万美元	菜鸟网络(阿里巴巴)

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

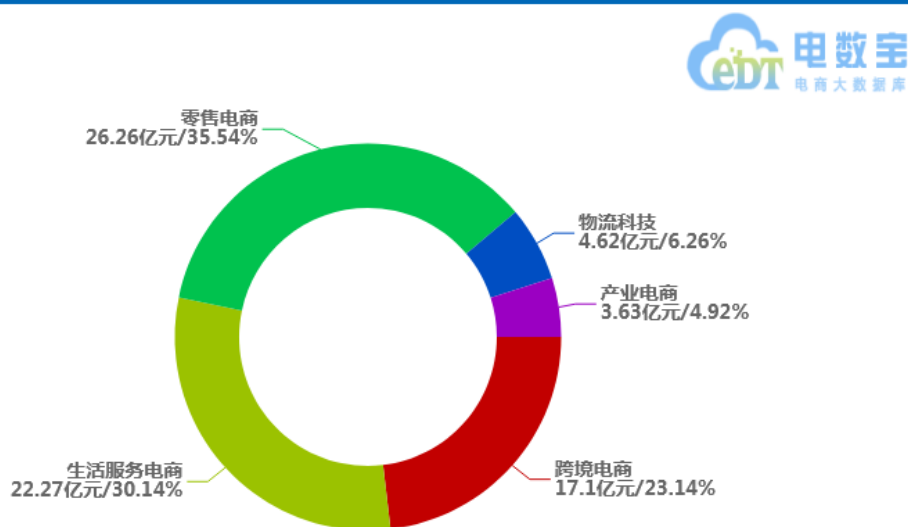
其中，获得融资金额亿级及以上的包括：行云集团（2亿美元）、豌豆思维（2亿美元）、爱回收（1.05亿美元）、斯达领科（3亿元）、乐乐课堂（4000万美元）、百家云（1.78亿元）、宜买车（数千万美元）、小佩宠物（数千万美元）、伴鱼（数千万美元）、茉莉数科集团（数亿元）、纷来（数亿元）、锐镞商城（数亿元）、固安捷中国（数亿元）、量子出行（亿级人民币）。

融资金额在亿级以下千万级以上的有：超粮网（千万美元）、红松学堂（1000万美元）、斑马云电商（6000万）、驼驮（2500万元）、普罗格（数千万元）、钉学科技（数千万元）、异工同智（数千万元）、支出宝（数千万元）、药帮手（数千万元）、玩吽（2000万元）、嘻柚互娱（数千万元）、KKS（数千万元）、拼GIRL（2000万元）、阿里推推（1200万元）、融易学（千万级人民币）、欧税通（千万级人民币）、中智游（1000万元）、感度汽配（千万级人民币）、闪卖侠（千万级人民币）、云服云商（千万级人民币）、美刻生活（千万级人民币）。

融资金额在百万级的有：超客巴巴（数百万元）、小映盒（200万元），未透露的有：大掌柜、无极教育云、高顿网校、连咖啡、春雨医生。

以上49起融资事件，生活服务电商14起，总融资额22.2亿元，平均融资额2.2亿元；零售电商16起，总融资额26.2亿元，平均融资额1.6亿元；产业电商9起，总融资额3.6亿元，平均融资额4038.8万元；物流科技5起，总融资额4.6亿元，平均融资额1.1亿元；跨境电商5起，总融资额17.1亿元，平均融资额3.4亿元。

2020年9月中国电商融资总金额领域图



按周来看，第一周（8月31日-9月5日）各电商行业领域的投融资事件共4起，小兔买菜（数千万美元）、拼GIRL（2000万人民币）、KKS（数千万人民币）、嘻柚互娱（数千万人民币），总投资额超过1.9亿元（折合人民币）。

2020年8月31日-9月5日中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	嘻柚互娱	直播电商	北京市	2020年9月2日	A轮	数千万人民币	沃永基金
2	KKS	进口电商	上海市	2020年9月1日	A轮	数千万人民币	徐州海汇
3	拼GIRL	社交电商	北京市	2020年9月1日	天使轮	2000万人民币	好孕妈 药聚汇 大姨妈
4	小兔买菜	社区电商	北京市	2020年8月31日	A轮	数千万美元	众为资本 碧桂园创投 愉悦资本

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

第二周（9月7日-9月12日），各电商行业领域的投融资事件共9起，春雨医生获E轮融资、豌豆思维（2亿美元）、量子出行（亿级人民币）、玩吖（2000万人民币）、固安捷中国（数亿人民币）、药帮手（数千万人民币）、视比特机器人（亿级人民币）、大掌柜（未透露），总投资额19.15亿元（折合人民币）。

2020年9月7日-9月12日中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	视比特机器人	智能物流	湖南 长沙	2020年9月11日	A轮	亿级人民币	和玉资本 (MSA Capital) 老股东图灵
2	春雨医生	在线医疗	北京市	2020年9月10日	E轮	未透露	搜狗 华锦基金 华新基金
3	大掌柜	智能物流	浙江省 宁波市	2020年9月9日	战略融资	未披露人民币	菜鸟网络(阿里巴巴)
4	药帮手	医药电商	江苏省 南京市	2020年9月9日	Pre-A轮	数千万人民币	圆心科技等
5	固安捷中国	工业品电商	上海市	2020年9月9日	A轮	数亿人民币	歌斐资产 创新工场 招商局创投
6	豌豆思维	在线教育	广东省 广州市	2020年9月9日	C轮	2亿美元	创新工场 软银集团 H Capital...
7	量子出行	交通出行	广东省 广州市	2020年9月8日	Pre-A轮	亿级人民币	一嗨租车
8	鸭嘴兽	第三方快递	上海市	2020年9月7日	Pre-B轮	3000万美元	明势资本 顺为资本 Unicorn
9	玩吽	社交电商	浙江省 杭州市	2020年9月7日	天使轮	2000万人民币	国内某知名电商集团投资

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

第三周（9月14日-9月19日），各电商行业领域的投融资事件共5起，百家云获（1.78亿人民币）、超客巴巴（数百万人民币）、异工同智（数千万人民币）、玩吽（2000万人民币）、乐乐课堂（4000万美元）、支出宝（数千万人民币），总投资额超过4.9亿元（折合人民币）。

2020年9月14日-9月18日中国电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	百家云	在线教育	北京市	2020年9月18日	B轮	1.78亿人民币	国科嘉和金浦投资 厚德前海基金...
2	超客巴巴	电商服务商	北京市	2020年9月17日	种子轮	数百万人民币	北京中绿中防供应链管理公司
3	异工同智	塑化电商	上海市	2020年9月16日	A轮	数千万人民币	经纬中国 丰厚资本
4	乐乐课堂	在线教育	北京市	2020年9月16日	C轮	4000万美元	Owl Ventures 晨兴资本 光速中国...
5	支出宝	B2B服务商	北京市	2020年9月15日	Pre-A轮	数千万人民币	金沙江联合资本 方信资本

图表编制：网经社 数据来源：WWW.100EC.CN

第四周（9月21日-9月26日），各电商行业领域的投融资事件共14起，分别为钉学科技（数千万人民币）、欧税通（千万级人民币）、行云集团（2亿美元）、高顿网校（获战略投资）、红松学堂（1000万美元）、中智游（1000万人民币）、驼驮（2500万人民币）、爱回收（1.05亿美元）、感度汽配（千万级人民币）、伴鱼（数千万美元）、云服云商（千万级人民币）、完美日记获战略投资、纷来（数亿人民币）等，总融资超25亿元（折合人民币）。

2020年9月21日—9月26日中国电商融资数据榜

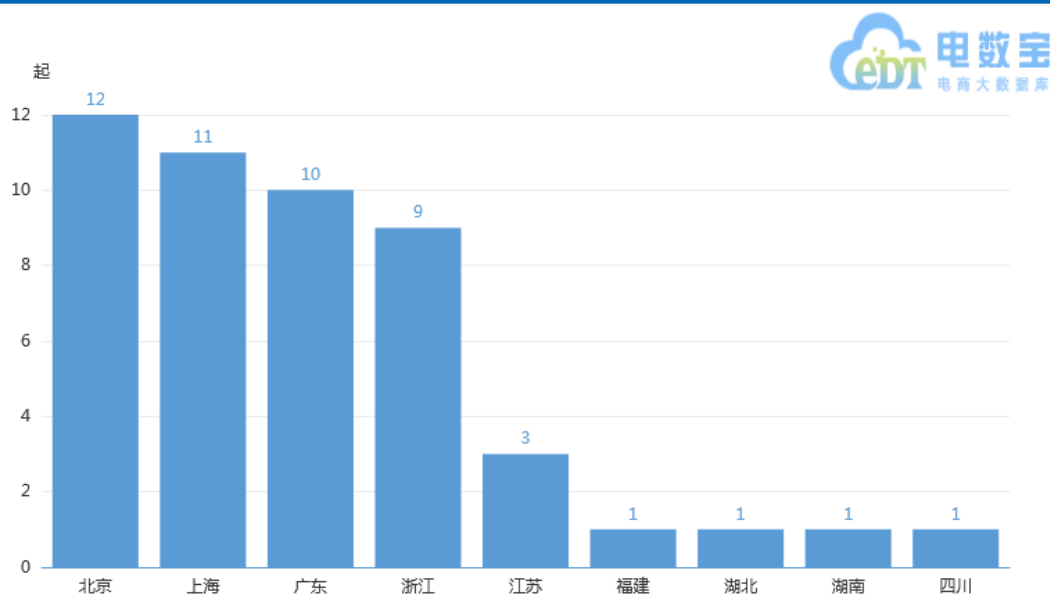
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	钉学科技	在线教育	浙江省 杭州市	2020年9月24日	战略投资	数千万人民币	光云科技
2	欧税通	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年9月24日	战略投资	千万级人民币	一亿中流 架桥投资 启利发展
3	行云集团	进口电商	广东省 深圳市	2020年9月24日	C轮	2亿美元	泰康人寿 弘晖资本 众源资本等
4	高顿网校	在线教育	上海市	2020年9月24日	战略投资	未透露	腾讯投资 正心谷创新资本 弘卓资本
5	红松学堂	在线教育	北京市	2020年9月24日	A轮	1000万美元	创世伙伴资本 经纬中国 蓝驰创投
6	中智游	在线旅游	浙江省 杭州市	2020年9月23日	A轮	1000万人民币	众海投资
7	骆驼	其他电商	广东省 东莞市	2020年9月22日	A轮	2500万人民币	敢当观海基金
8	爱回收	二手电商	上海市	2020年9月22日	E轮及以后	1.05亿美元	清新资本 国泰君安国际 京东...
9	感度汽配	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年9月22日	天使轮	千万级人民币	银河系创投 源码资本
10	伴鱼	在线教育	北京市	2020年9月22日	战略投资	数千万美元	贝塔斯曼亚洲投资基金 纪源资本
11	云服云商	纺服B2B	北京市	2020年9月22日	天使轮	千万级人民币	未透露
12	感度汽配	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年9月21日	种子轮	千万级人民币	三头六臂
13	纷来	社交电商	广东省 深圳市	2020年9月21日	A轮	数亿人民币	高合资本 龙柏资本
14	完美日记	美妆电商	广东省 广州市	2020年9月21日	战略投资	未透露	正心谷创新资本 凯雷投资 华平投资

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

就融资事件分布来看，北京融资 12 起，上海融资 11 起，广东融资 10 起，浙江融资 9 起，江苏融资 3 起，福建、湖北、湖南、四川融资各 1 起。

2020年9月中国电商融资事件数省份图

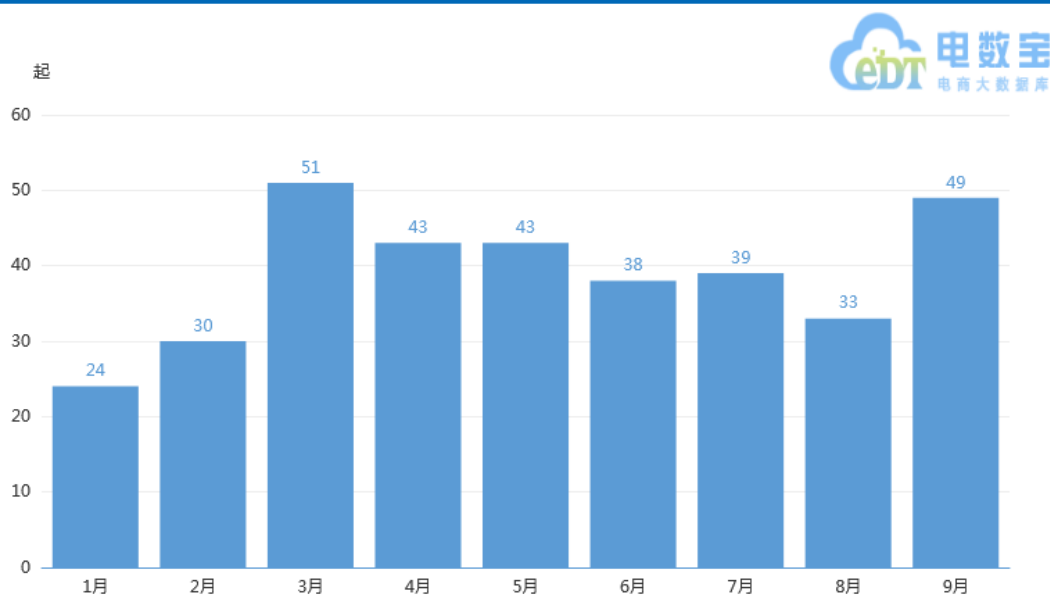


图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

2020年1-9月份累计发生融资事件296起，其中1月24起、2月30起、3月51起、4月43起、5月43起、6月38起、7月39起、8月33起、9月49起。

2020年1月至9月中国电商融资事件数月份图



图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

二、产业电商篇

狭义产业电商指通过第三方及自营 B2B 平台在企业间进行的交易。广义网经社定义为指企业间在线化的方式进行信息撮合和交易的商业模式，是产业互联网的重要组成部分。包括提供大宗商品贸易服务的大宗电商，提供企业非生产性物料(MRO)及生产性资料(BOM)服务的工业品电商，提供消费品在线批发的批发电商，以及相关服务商等业态。

2.1 数据分析

据网经社“电数宝”(DATA.100EC.CN)电商大数据数据库显示，2020年9月产业电商领域共有8家平台获得融资，分别是超粮网、驼驮、感度汽配(2起)、云服云商、锐镗商城、异工同智、支出宝、固安捷中国，融资总额超3.6亿人民币，同比下降84.94%。

2020年9月中国产业电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	固安捷中国	工业品电商	上海市	2020年9月9日	A轮	数亿人民币	歌斐资产 创新工场 招商局创投
2	支出宝	B2B服务商	北京市	2020年9月15日	Pre-A轮	数千万人民币	金沙江联合资本 方信资本
3	异工同智	塑化电商	上海市	2020年9月16日	A轮	数千万人民币	经纬中国 丰厚资本
4	锐镗商城	工业品电商	上海市	2020年9月18日	C2轮	数亿人民币	源码资本 钟鼎资本 成为资本等
5	感度汽配	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年9月21日	种子轮	千万级人民币	三头六臂
6	云服云商	纺织B2B	北京市	2020年9月22日	天使轮	千万级人民币	未透露
7	感度汽配	汽车B2B	浙江省 杭州市	2020年9月22日	天使轮	千万级人民币	银河系创投 源码资本
8	驼驮	其他电商	广东省 东莞市	2020年9月22日	A轮	2500万人民币	敢当观海基金
9	超粮网	农业B2B	北京市	2020年9月28日	A轮	千万美元	五岳资本

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

2.2 典型案例

工业品 B2B 平台“固安捷中国”获数亿人民币 A 轮融资

9月9日，全球最大工业品分销商 W. W. Grainger 的中国运营子公司工业品 B2B 采购平台“固安捷中国”（固安捷贸易有限公司）宣布完成原固安捷中国区总经理周艳华女士领导的管理层收购（MBO），后续将以“固安捷”品牌继续运营。同时，固安捷宣布获得由创新工场领投，招商局创投、歌斐资产跟投的数亿元人民币 A 轮融资。

固安捷中国是一个 B2B 工业产品一站式采购商城，产品已经涵盖 18 个工业领域，线上有 150 万余种产品，包括工具、劳保、金属加工用品及仪器仪表、物料搬运及存储包装、机械部件及相关产品和公用设施相关等产品，在上海建立了第一个面积 15000 平米的大型仓储分拨中心。

企业数字化采购服务商“支出宝”获数千万元 Pre-A 轮融资

9月15日，专注于企业数字化采购的“支出宝”（支出宝（北京）信息技术有限公司）宣布完成数千万元人民币 Pre-A 轮融资，由金沙江联合资本领投、方信资本跟投。本轮资金主要用于加快市场推广及用户拓展、进一步推进公有云产品智能化及网络化。

支出宝解决的企业痛点包括：采购端：支出数据不清晰、过程不可控、预算管控效率低下、采购人员专业性存在差异、询比价及审批流程繁琐、采购周期过长、价格偏高等；供应端：销售机会获取困难、竞争模式不透明、库存压力大账期长等。

化工数字化解决方案平台商“异工同智”获数千万元 A 轮融资

9月16日，化工行业数字化解决方案平台商“异工同智”（上海异工同智信息科技有限公司）宣布完成数千万元 A 轮融资，由经纬中国领投，老股东丰厚

资本跟投，青桐资本担任财务顾问。本轮融资将主要用于新产品开发、SaaS 化业务开拓、智能硬件融合探索等方面。

截至目前，异工同智已完成两轮融资。分别为：2020 年 2 月获丰厚资本千万级人民币 Pre-A 轮融资；2020 年 9 月获经纬中国、丰厚资本数千万人民币 A 轮融资。

工业品电商平台“锐镗商城”完成数亿元 C2 轮融资

9 月 18 日，工业品电商平台“锐镗商城”（上海鑫谊麟禾科技有限公司）宣布已于近日完成数亿元人民币 C2 轮融资，老股东源码资本、钟鼎资本、鼎晖投资、成为资本联合加持，冲盈资本担任本轮融资的独家财务顾问。

锐镗商城是一个围绕五金机电工具行业所销售的电商平台，也是唯一有能力做到全国联保维修，并实现全国当日物流配送的五金机电工具电商平台。五金机电工具行业产品品类齐全，为用户提供全国联保维修，当日物流配送。锐镗商城已经布局 200 余个城市开设 165 个门店分仓及服务网点，并在各城市建立分管仓库，建立全国物流体系。

汽配 B2B “感度汽配”完成数千万种子轮和天使轮融资

9 月 22 日，汽配 B2B 供应链出海平台“感度汽配”（杭州车瓣科技有限公司）宣布，已于近日连续完成数千万级种子轮和天使轮融资。天使轮融资由源码资本领投、银河系创投跟投，三头六臂汽配连锁为种子轮投资人，毅仁资本担任独家财务顾问，世辉律师事务所担任公司融资代表律师。

目前，感度汽配已经在俄罗斯开设 10 家自营服务网点，数十家加盟网点，自营品牌易损件 SKU 超 10000 件，同时吸引了超 100 家国际一线全车件经销商/品牌商入驻线上平台，平台总 SKU 数超 500 万。至 2020 年底，预计前置服务网点达 100 家，平台 SKU 数超 1000 万，服务超 2 万家维修厂，覆盖 20 万+车主，并将启动波兰和德国市场。

服装 B2B 平台“云服云商”完成千万元天使轮融资

9月22日，服装 B2B 交易服务平台“云服云商”（北京云服云商科技有限公司）表示 2020 年内已完成两轮近千万元天使轮融资，而其中一笔 450 万天使轮投资由华兴 Alpha 担任融资顾问。

云服云商为各类零售商提供极致性价比的商品组货服务，赋能零售商获得领先的供应链能力。通过 SAAS 赋能产品，开发基于 AI 推荐算法的智能零售指导平台及柔性供应派单系统，打造赋能全行业的服装产业互联网平台。目前平台自今年 4 月中旬上线以来，累计 GMV 近 2000 万，预计今年累计 GMV 将达到 1 亿元。

工业设备电商平台“驼驮”完成 2500 万 A 轮融资

9月22日，工业设备垂直电商平台“驼驮”（广东驼驮网络科技有限公司）宣布完成 2500 万元的 A 轮融资，投资方是敢当观海基金。本轮投资主要是为了整合资源，市场推广，开拓多场景平台，以及研发产品等。

目前入驻驼驮的服务商已经超过 7200 家，以珠三角、长三角工业区域为中心点，覆盖了全国（除港、澳、台外）的省市地区。销售的产品类型是口罩机、注塑机和机器人。同时，“驼驮维保”平台还帮助各大企业进行售后维保的服务。

全球小宗农产品 B2B 平台“超粮网”完成千万美元 A 轮融资

9月28日，全球小宗农产品 B2B 平台“超粮网”（北京超粮科技有限责任公司）宣布完成千万美元 A 轮融资，由五岳资本独家投资。超粮网创始人庄亮表示，本轮融资将主要用于标准化仓储体系建设、IT 系统开发升级。

超粮网成立于 2016 年，是一家全球小宗农产品综合服务平台，为客户提供在进出口环节下的撮合交易、仓储、物流、金融服务全产业链服务。为用户提供农产品 B2B 电子商务服务，致力于帮助农产品买卖双方促成交易，主要交易农产品包括芝麻、花生、油脂油料、杂粮杂豆等农产品。

三、零售电商篇

狭义零售电商指通过网络渠道进行商品交易活动，包括实物商品交易及虚拟商品交易。广义上网经社将零售电商定义为一种业态，包含平台、商家、品牌、用户、服务商等。按模式分，有 C2C、B2C、C2M、B2B2C 等；按品类分，有综合电商、垂直电商；按交易市场分，有进口跨境电商、出口跨境电商；新电商有会员制电商、直播电商、精品电商、小程序电商等。

3.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年9月零售电商领域共有16家平台获得融资，分别是宜买车、茉莉数科集团、阿里推推、D2C、爱回收、纷来、完美日记、闪卖侠、小佩宠物、乐言科技、超客巴巴、药帮手、玩吖、小映盒、嘻柚互娱、拼 GIRL 等，融资总额超 26.2 亿元人民币，同比下降 56.49%。

2020年9月中国零售电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	宜买车	汽车电商	福建省 厦门市	2020年9月29日	B轮	数千万美元	云九资本 蓝驰创投 GGV 纪源资本...
2	茉莉数科集团	电商服务商	广东省 广州市	2020年9月28日	B轮	数亿人民币	中楷控股 闻名投资 德邦证券...
3	阿里推推	直播电商	江苏省 南京市	2020年9月26日	天使轮	1200万人民币	N&C资本
4	完美日记	美妆电商	广东省 广州市	2020年9月25日	战略投资	1.4亿美元	正心谷创新资本 凯雷投资 华平投资
5	D2C	时尚电商	浙江省 杭州市	2020年9月24日	D轮	1000万美元	Andriessen Horowitz IDG资本 德迅投资...
6	爱回收	二手电商	上海市	2020年9月22日	E轮及以后	1.05亿美元	清新资本 国泰君安国际 京东...
7	纷来	社交电商	广东省 深圳市	2020年9月21日	A轮	数亿人民币	高合资本 龙柏资本
8	闪卖侠	直播电商	北京市	2020年9月20日	天使轮	千万级人民币	星空投资
9	小佩宠物	宠物电商	上海市	2020年9月18日	C+轮	数千万美元	漠策资本
10	乐言科技	电商服务商	上海市	2020年9月18日	C	3亿人民币	云九资本
11	超客巴巴	电商服务商	北京市	2020年9月17日	种子轮	数百万人民币	北京中绿中防供应链管理公司
12	药帮手	医药电商	江苏省 南京市	2020年9月9日	Pre-A轮	数千万人民币	圆心科技等
13	玩吖	社交电商	浙江省 杭州市	2020年9月7日	天使轮	2000万人民币	国内某知名电商集团投资
14	小映盒	社区电商	浙江省 杭州市	2020年9月4日	种子轮	200万人民币	电光防爆科技股份有限公司
15	嘻柚互娱	直播电商	北京市	2020年9月2日	A轮	数千万人民币	沃永基金
16	拼GIRL	社交电商	北京市	2020年9月1日	天使轮	2000万人民币	好孕妈 药聚汇 大姨妈

图表编制：网经社

数据来源：WWW.100EC.CN

3.2 典型案例

“拼 GIRL” 获 2000 万元天使轮融资

9月1日，社交电商平台“拼 GIRL”（由悠活省吧（北京）网络科技有限公司运营）完成 2000 万元天使轮融资，由大姨妈、好孕妈、药聚汇平台联合投资。

本轮融资将主要用于拼 GIRL 小程序的供应链能力升级、用户服务体系完善、技术构架、团队搭建等方面。

“嘻柚互娱”获数千万元 A 轮融资

9月2日，内容+电商 MCN 品牌“嘻柚互娱”（由北京嘻柚互娱文化传媒有限公司运营）完成数千万元 A 轮融资，投资方为沃永基金。创始人佟治琦表示，本轮融资将用于达人孵化招募、整合供应链和自营品牌建设。资料显示，北京嘻柚互娱成立于 2016 年，目前团队规模在 100 人左右，主营业务是内容 IP 孵化和直播电商，旗下达人近 30 余位，覆盖粉丝量超过 5000 万。

“小映盒”完成 200 万元种子轮融资

9月4日，社区商业新零售品牌“小映盒”完成 200 万元的种子轮融资。本轮融资由上市公司电光防爆科技股份有限公司董事长石晓霞投资，将用于产品研发、人才梯队建设、新项目启动等方面。资料显示，小映盒于 2018 年成立，为杭州映盒科技有限公司的自有品牌，聚焦于服务社区商业的“最后一公里”用户。

“玩吖”获两千万人民币天使轮融资

9月7日，社交电商“玩吖”（由杭州玩吖信息科技有限公司运营）获两千万人民币天使轮融资，投资方由国内某知名电商集团投资。玩吖创始人蒋菲菲表示，“玩吖从目前用户所面临的真实痛点出发，力求使其快乐分享、轻松赚钱。这也是今年社交电商的最佳模式，也是未来的必然趋势”。

“药帮手”获数千万元 Pre-A 轮融资

9月9日，医药 S2B2B2C 的新型供应链平台“药帮手”（由南京协创互联网科技有限公司运营）宣布完成数千万元的 Pre-A 轮融资，由圆心科技领投，多个前期投资人持续跟进。本轮融资将主要用于“药帮手”在 S2B 供应链药品交付、B2B 采购及运营、B2C 智慧药房的服务深化，以及 SAAS 协同系统的升级工作。

“超客巴巴”完成数百万种子轮融资

9月17日，生鲜供应链服务商“超客巴巴”已完成数百万种子轮融资，本

轮投资方为北京中绿中防供应链管理有限公司。据企查查显示，超客巴巴成立于2019年6月，定位于C2BCF生鲜供应链综合服务商，2020年5月份正式组建项目运营团队。通过积累的生鲜供应链资源，超客巴巴希望帮助优化社区便，商超生鲜供应链体系，同时以社区团购等形式直接输出特色生鲜农产品。

“乐言科技”完成3亿元C轮融资

9月18日，电商智能客服机器人供应商“乐言科技”（由上海乐言信息科技有限公司运营）宣布获得云九资本领投的C2轮融资。至此，C轮融资共计3亿元人民币。乐言科技创始人兼CEO沈李斌博士表示，本轮融资资金将用于电商等行业的创新产品研发、市场布局优化、服务体系升级、以及AI技术能力的进一步提升。

“小佩宠物”完成数千万美元C+轮融资

9月18日，一站式宠物消费平台“小佩宠物”（由上海佩奇网络科技有限公司运营）宣布完成数千万美元C+轮融资，渙策资本在本轮持续超额跟投。企查查显示，“小佩宠物”成立于2013年，目前已完成“吃、喝、住、行、清洁、玩”的六大产品线布局。提供宠物洗护、美容、零售、寄养、医院等服务和解决方案的宠物生活一站式服务平台。

“闪卖侠”完成新一轮千万级融资

9月20日，“闪卖侠”（由深圳这里信息发展有限公司运营）已经完成由星空投资主导的新一轮千万级别融资。本轮融资后，闪卖侠将在大数据挖掘、新品牌创设、供应链智能化等领域加大投入。

“完美日记”完成新一轮1.4亿美元融资

9月21日，国货美妆品牌“完美日记”（由广州逸仙电子商务有限公司运营）已完成新一轮融资1.4亿美元融资，新增投资方包括华平投资、凯雷投资集团、正心谷创新资本等。投后估值40亿美元，并最快于2020年年底之前正式赴美上市，高盛、摩根士丹利等负责IPO事宜。据企查查了解，完美日记是一个国产彩妆品牌，研发一系列“易上手、高品质、精设计”的时尚彩妆产品，为中国

女性提供快时尚彩妆产品和美丽方案。

“纷来”完成数亿元人民币 A 轮融资

9月21日，社交电商“纷来”（由深圳这里信息发展有限公司运营）已完成数亿元 A 轮，本轮融资由龙柏资本、高合资本联合领投，产业方跟投，易凯资本担任独家财务顾问。同时，本轮融资后，纷来将加速推进上游的持续整合优化和新品牌的开发。

“爱回收” E+轮融资 1.05 亿美元

9月22日，爱回收（由上海悦易网络信息技术有限公司运营）完成 1.05 亿美元 E+轮融资，京东集团和国泰君安国际联合领投，上海国和投资、清新资本、京东物流产业基金汇禾资本、毅峰资本参与跟投。泰合资本担任独家财务顾问。

“D2C”获 1000 万美元 D 轮融资

9月24日，全球设计师商品集成电商平台“D2C”（由杭州迪尔西时尚科技有限公司运营）完成 D 轮 1000 万美元融资，投资方为 Andreessen Horowitz（领投）、IDG 资本（领投）、德迅投资、峰瑞资本、初心资本。本轮投资方 Andreessen Horowitz（简称 A16Z）是一家位于硅谷的风投公司，主要对种子阶段和成长发展阶段的企业进行投资。

“阿里推推”获 1200 万美元天使轮融资

9月26日，综合类电商推广服务平台“阿里推推”（由曲中求（南京）网络技术有限公司运营）完成由 N&C 资本投资的 1200 万美元天使轮融资。本轮融资资金将用于阿里推推将来的技术和市场研发。同时，基于 N&C 资本已有布局生态，将为阿里推推带来了 1000 万+流量，推动阿里推推前期生态的布局与发展。

“茉莉数科集团”完成数亿元 B 轮融资

9月28日，电商服务商“茉莉数科集团”（由广州幸福家科技有限公司运营）宣布完成数亿元 B 轮融资，由德邦证券及国内顶尖投资机构闻名基金、中楷控股集团、广州新兴基金联合投资。企查查显示，升级后的“茉莉数科集团”此

前名为“茉莉传媒”，且于2014年10月22日成立，是一家专注于通过优质种草内容为品牌提供一站式解决方案的电商内容整合营销机构，已合作超过1500家国内外知名品牌如宝洁、联合利华、倩碧、CPB等。

“宜买车”完成数千万美元 B 轮融资

9月29日，汽车电商平台“宜买车”（由厦门市宜车时代信息技术有限公司运营）宣布完成数千万美元 B 轮融资，由云九资本领投，老股东蓝驰创投、GGV 纪源资本、险峰旗云跟投。本轮融资将主要用于完善供应链体系搭建。据网经社从宜买车官网了解到，宜买车成立于2015年，致力于为消费者提供区别于传统4S店和经销商门店的更为简单透明的购车体验。

四、生活服务电商篇

网经社将狭义的生活服务电商定义为基于互联网为人们日常生活消费提供的服务，分为到店服务（包括到店餐饮、酒店、影院等）与到家服务（外卖、家政等）两大类。而广义上的生活服务电商，网经社认为还包括：旅游、出行、医疗、教育、婚恋、房产、招聘等生活服务行业的互联网化。

4.1 数据分析

据网经社“电数宝”电商大数据数据库（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年9月生活服务电商领域共有14家平台获得融资，分别无极教育云、融易学、钉学科技、高顿网校、红松学堂、中智游、伴鱼、斑马电商云、百家云、乐乐课堂、春雨医生、豌豆思维、量子出行、连咖啡，融资总额超22.2亿元人民币（4家融资额未透露），同比增长155.17%。

2020年9月中国生活服务电商融资数据榜

序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	豌豆思维	在线教育	广东省 广州市	2020年9月9日	C轮	2亿美元	创新工场 软银集团 H Capital...
2	乐乐课堂	在线教育	北京市	2020年9月16日	C轮	4000万美元	Owl Ventures 晨兴资本 光速中国...
3	百家云	在线教育	北京市	2020年9月18日	B轮	1.78亿人民币	国科嘉和 金浦投资 厚德前海基金...
4	伴鱼	在线教育	北京市	2020年9月22日	战略投资	数千万美元	贝塔斯曼亚洲投资基金 纪源资本
5	量子出行	交通出行	广东省 广州市	2020年9月8日	Pre-A轮	亿级人民币	一嗨租车
6	红松学堂	在线教育	北京市	2020年9月24日	A轮	1000万美元	创世伙伴资本 经纬中国 蓝驰创投
7	斑马电商云	家政服务	江苏省 南京市	2020年9月18日	A轮	6000万人民币	一米资本 北京中关村文化 江苏鼎竹科技
8	钉学科技	在线教育	浙江省 杭州市	2020年9月24日	战略投资	数千万人民币	光云科技
9	融易学	在线教育	广东省 深圳市	2020年9月25日	A轮	千万级人民币	中投视讯
10	中智游	在线旅游	浙江省 杭州市	2020年9月23日	A轮	1000万人民币	众海投资
11	无极教育云	在线教育	浙江省 杭州市	2020年9月27日	A轮	未透露	中国风投
12	高顿网校	在线教育	上海市	2020年9月24日	战略投资	未透露	腾讯投资 正心谷创新资本 弘卓资本
13	连咖啡	餐饮外卖	上海市	2020年9月4日	战略投资	未透露	未透露
14	春雨医生	在线医疗	北京市	2020年9月10日	E轮	未透露	搜狗 华锦基金 华新基金

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

4.2 典型案例

数理思维品牌“豌豆思维”完成近2亿美元C轮融资

9月9日，数理思维品牌豌豆思维完成近2亿美元的C轮融资，投资方为软银愿景基金（Vision Fund），老股东创新工场、DCM、新东方跟投。

豌豆思维（广东快乐种子科技有限公司）成立于2016年，专注于对3-8岁少儿的数学逻辑思维、专注力以及学习习惯的培养。今年4月，豌豆思维对外披露，2018年转型线上后，平均每月营收环比增速超过100%，3月份营收9000万元实现正向现金流，首单UE（单元经济模型）为正。

K12 在线教育平台“乐乐课堂”完成4000万美元C轮融资

9月16日，K12在线教育平台乐乐课堂宣布完成C轮4000万美元融资，本轮融资由Owl Ventures领投，晨兴资本、光速中国、新东方产业基金及蓝驰创投等老股东全部跟投。对于融资用途，乐乐课堂创始人兼CEO毛颖表示，未来将继续加大在人才、内容研发、技术等方面的战略投入。

乐乐课堂隶属于北京乐乐高尚教育科技有限公司，成立于2014年，是一家中小学互联网个性化学习平台。乐学堂还是一款面向公立校及教育机构教师的产品，以乐乐课堂内容为核心的标准化、高质量课内同步内容，包含短视频、精品经典题库、专业实验视频、动态演示画板等，可以提高教师备课授课效率。截至目前，共有近5万所公立学校、30万名老师使用乐学堂的教学资源进行备授课。

在线教育服务商“百家云”获B轮1.78亿元融资

9月18日，百家云宣布已于近期完成了1.78亿元B轮融资。本轮融资由金浦投资领投，青蓝资本、国科嘉和、厚德前海跟投，华夏桃李资本和海蓝资本担任本轮融资财务顾问。完成这轮融资后，百家云将扩大销售网络，加大研发投入，尤其是在视频技术和人工智能等领域加大人才的招聘。同时，百家云将继续多元化经营战略，通过自主创新和兼并收购等方式，扩大产品边界，保持企业规模快速增长。

百家云成立于2017年，隶属于北京百家视联科技有限公司，是一家拥有音视频核心技术和知识产权的国家级高新技术企业，主要给以教育机构为主的客户提供一站式视频SaaS服务。主要产品包括大小班直播课、云点播、双师课堂、

网校、企业直播、企业内训、视频会议等，此外近年以来百家云还在社群营销、视频 AI 识别、智慧课堂、大数据处理等方面积极展开布局。

在线少儿英语教育品牌“伴鱼”获数千万美元战略投资

9月22日，伴鱼宣布近日已完成了数千万美金的新一轮融资，由GGV纪源资本和BAI贝塔斯曼亚洲投资基金联合投资、穆棉资本担任财务顾问。

“伴鱼”隶属于北京读我科技有限公司，是一个在线少儿英语品牌。旗下有伴鱼绘本、伴鱼少儿英语、伴鱼自然拼读、伴鱼精读课等系列产品。伴鱼绘本以启蒙教育吸纳低龄用户，提供大量用户转化基础，伴鱼少儿英语凭借一对一固定欧美外教和权威培生原版教材建立竞争壁垒，同时通过伴鱼AI课和采取AI双师模式的伴鱼精读课，这四款产品跨越从启蒙到少儿等多个学习阶段，致力于为0-14岁孩子提供全场景的英语学习产品和服务。

高端网约车平台“量子出行”完成近亿元Pre-A轮融资

9月8日，量子出行宣布获得近亿元Pre-A轮融资，本次融资由一嗨租车领投。一嗨租车创始人章瑞平表示，此次投资是一次战略布局，旨在构建更加丰富立体的出行服务矩阵，让一嗨既有在出行领域积累的资源为量子出行所用，同时，也用量子出行的服务来补强一嗨原有服务版块中网约车服务缺失的问题。

量子出行隶属于量子出行（广州）科技有限公司，成立于2019年3月，定位为专注在高端网约车领域的出行公司。量子出行注册于广州南沙国家经济技术开发区，是一家由新变量科技打造的出行平台。

中老年学习社交平台“红松学堂”获1000万美元A轮融资

9月24日，中老年学习社交平台“红松学堂”完成了由创世伙伴资本CCV领投，经纬资本和蓝驰创投跟投的超千万美元A轮融资。

“红松学堂”隶属于北京枫锦同圆软件科技有限公司，垂直中老年人群市场，提供在线文娱、直播课程等社群服务，隶属于北京枫锦同圆软件科技有限公司，该项目创始人李乔曾任携程地面交通事业群总裁、用车事业部 CEO、去哪儿网集团副总裁，负责管理数十万司机的运营工作；也曾担任移动互联网早期社交产品腾讯手机 QQ 核心产品经理，具有丰富的移动互联网和社交认知能力，在社交产品、平台业务运营等方向有着丰富的管理和实操经验。

家政行业系统提供商“斑马电商云”完成 6000 万 A 轮融资

9 月 18 日，家政行业系统及解决方案提供商“斑马电商云”（由江苏斑马软件技术有限公司运营）完成 A 轮 6000 万融资，投资方为江苏鼎竹科技（领投）、一米资本、北京中关村文化。

据“斑马电商云”官网显示，斑马电商云是一家家政行业系统及解决方案提供商，专注于家庭服务业产品研发和运营，致力于推动家庭服务行业的升级，旗下涵盖云品牌、云管理、云连锁、云微店、云阿姨五大产品体系。

企业学习管理系统提供商“钉学科技”获数千万元战略投资

9 月 24 日，在线培训 SaaS 平台“授客学堂”母公司钉学（杭州）科技有限公司完成数千万元人民币战略投资，投资方为光云科技。钉学科技 CEO 张晓华表示，本轮融资将主要投入产品升级、市场拓展、品牌打造等方面。

钉学科技成立于 2018 年，为客户提供“平台+课程+工具+服务+运营”的全方位培训解决方案，旗下拥有“授客学堂”“政务强学”“赋能学院”“转正快”4 款在线培训 SaaS 产品。其主力产品“授客学堂”是“钉钉”上线的一款数字化培训系统应用，服务于企业内训信息化管理、外部经销商线上培训、集团组织跨区域人才培育、政务单位线上党建网络培训班等。

金融在线教育平台“融易学”完成千万级人民币 A 轮融资

9月25日，中国金融在线教育平台融易学完成千万级人民币A轮融资，投资方为中投视讯。本轮融资将用于新技术的持续研发，团队扩充和业务板块的布局。

“融易学”隶属于深圳融易学教育科技有限公司，创始人位少卿。融易学是针对金融行业的大型开放式网络教学平台，专注于金融子行业各个细分板块的线上录播视频及直播课程、线下面授培训的开发与设计。截止目前，融易学金融学院已为2亿职场人群和800万金融从业者提供了服务。

在线旅游服务商“中智游”获千万级人民币A轮融资

9月23日，中智游集团获得1000万人民币A轮投资，投资方为众海投资。中智游隶属于杭州中智游新科技集团有限公司，专业从事智慧旅游的信息化技术产品的研发、销售，以及互联网+旅游平台的运营。该公司创始人夏乐，85后，深耕数字文旅产业10年，核心团队均为90年前后，其中2人属于杭州市人才服务局重点培养的杭州市杰出创业人才。

五、物流科技篇

物流科技指以互联网技术为依托的物流生态，包括物流网络、电商自建物流、跨境物流、大宗物流、众包物流、仓储物流、货运O2O、同城配送、末端配送以及智能物流等。

5.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）监测数据显示，2020年9月物流科技领域共有5家平台获得融资，分别是普罗格、视比特机器人、大掌柜、鸭嘴兽、环世物流，融资总额超4.6亿元人民币，同比增长228.57%。

2020年9月中国物流科技融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	普罗格	仓储物流	湖北省 武汉市	2020年9月27日	战略融资	数千万人民币	凯辉汽车基金
2	视比特机器人	智能物流	湖南 长沙	2020年9月11日	A轮	亿级人民币	和玉资本 (MSA Capital) 老股东图灵
3	大掌柜	智能物流	浙江省 宁波市	2020年9月9日	战略融资	未披露人民币	菜鸟网络(阿里巴巴)
4	鸭嘴兽	第三方快递	上海市	2020年9月7日	Pre-B轮	3000万美元	明势资本 顺为资本 Unicorn
5	环世物流	跨境物流	上海市	2020年9月10日	战略融资	数千万美元	菜鸟网络(阿里巴巴)

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

5.2 典型案例

“普罗格”完成数千万人民币战略投资融资 推进智能仓储

9月28日，综合性智能供应链和自动化解决方案企业湖北普罗格（简称“普罗格”）获得数千万人民币的投资，投资方为凯辉汽车基金。

普罗格是一家专注于供应链与物流服务的提供商，为用户提供从规划设计到运营落地的一站式供应链与物流服务。公司从整体供应链的角度出发，确保用户从供应链分析、物流中心规划设计、业务流程改造等方面都能得到服务及支持。据不完全统计，普罗格所属领域物流本年度共有10笔融资。

湖南“视比特机器人”完成近亿元A轮融资

9月14日，湖南视比特机器人有限公司（简称“视比特”）宣布完成近亿元A轮融资，和玉资本（MSA Capital）领投、老股东图灵创投（Turing Ventures）跟投。本轮融资将用于用户3D视觉软硬件平台标准化、智能化及技术研发、团队扩建、市场推广等方向。

视比特创立于2018年8月，专注于3D视觉与机器人柔性控制技术在自动化装配、无序分拣、混合拆码垛、高精度测量领域应用，致力于为智能制造和智慧物流等行业打造“3D视觉感知与机器人柔性控制深度融合”的视觉大脑，在工程机械、智慧物流、新零售、汽车制造领域均有成熟落地案例。

宁波大掌柜物流获得菜鸟战略投资 持股 10.33%

9月7日，宁波大掌柜物流服务有限公司新增投资人：浙江菜鸟供应链管理有限公司，持股比例为10.33%。

宁波大掌柜物流成立于2015年，是一站式航运科技服务提供商、国际物流云计算平台运营服务商，为国际物流行业及其上下游企业提供基于云计算、大数据和移动互联网技术的智能化SaaS软件和物流资源交易综合服务。

鸭嘴兽完成3000万美元Pre-B轮融资

9月7日，集装箱公路运输服务平台鸭嘴兽完成Pre-B轮3000万美元融资，投资方为明势资本（领投）、顺为资本（领投）、Unicorn India Ventures、光源资本（财务顾问）。

鸭嘴兽是一家数字化的互联网货运服务商，通过智能调度和自动化运输管理提升运输效率和客户体验，形成市场竞争力。

环世物流获得数千万美元战略投资

9月10日，环世物流宣布和大掌柜完成合并成立新环世，同时宣布新环世获得数千万美元的投资，包括菜鸟、创新工场、云启等领先的战略以及财务投资机构。泰合资本担任独家财务顾问。

环世物流和大掌柜合并后，将通过数字化的SaaS系统与具有全球性物流服务能力完美结合，完成传统货代的数字化再造和升级，为跨境商家提供端到端的数字化跨境物流服务。另外，环世物流和菜鸟成立合资公司文鳐供应链，携手阿里巴巴国际站，向跨境中小商家提供一站式线上物流服务平台服务。

六、跨境电商篇

狭义跨境电商指跨境零售电商，分属于不同关境的交易主体，借助互联网达成交易、支付结算，并通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程，包括：

9610 和 1210 海关监管代码模式。广义指电子商务在进出口贸易及零售中的应用，包括：进出口跨境电商、跨境电商（B2B、B2C、C2C）和相关服务商。

6.1 数据分析

据网经社“电数宝”（DATA.100EC.CN）电商大数据显示，2020年9月跨境电商领域共有5家平台获得融资，分别是欧税通、行云集团、斯达领科、美刻生活、KKS，融资总额超17.1亿人民币，同比下降87.52%。

2020年9月中国跨境电商融资数据榜							
序号	融资方	所属行业	所在地	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
1	KKS	进口电商	上海市	2020年9月1日	A轮	数千万人民币	徐州润汇
2	美刻生活	进口电商	四川省 成都市	2020年9月	天使轮	千万级人民币	惟一资本
3	斯达领科	出口电商	广东省 深圳市	2020年9月18日	A轮	3亿人民币	祥峰投资 天图投资 红杉资本等
4	行云集团	进口电商	广东省 深圳市	2020年9月24日	C轮	2亿美元	泰康人寿 弘晖资本 众源资本等
5	欧税通	跨境服务商	广东省 深圳市	2020年9月24日	战略投资	千万级人民币	一亿中流 架桥投资 启利发展

图表编制：网经社
数据来源：WWW.100EC.CN

6.2 典型案例

B2B 跨境进口平台“KKS”完成数千万元 A 轮融资

9月1日，B2B跨境进口采购平台“KKS”（兰诚电子商务（上海）有限公司）完成了数千万元A轮融资，投资方为徐州润汇；此外，还获得了数千万美元债权的战投支持。本轮融资资金将用于进一步搭建平台，快速上线更适合海外供应商的数字化产品工具，以及完善服务团队搭建和国内市场推广。

KKS是领先的B2B跨境进口采购平台。致力于用互联网和技术重构“更短、更快的全球跨境贸易链路”，使海外源头供应商和您关系更为直接、密切。目前，

KKS 商品库共汇集 500000+的商品 SKU，满足全球 80%用户的采购需求；海外商品在线询价：海外供应商快通担价：可按“件”，按“箱”，按“托”，按“柜”，在线经松批发果购。

跨境电商“美刻生活”完成千万级天使轮融资

9月14日，美刻生活（由马赛玛拉科技（成都）有限公司运营）近期获得千万级天使轮融资，投资方为惟一资本，川行资本担任独家财务顾问。据悉，本轮融资资金将主要用于线上 B2C 商城的发展、前置仓模式的尝试以及团队建设。

美刻生活于 2019 年 6 月创立，2020 年 2 月正式上线运营。美刻生活是美 Class 直营的一站式日本优品跨境电商平台，所售商品由京东新宿药妆店-美 Class 直供，让国内顾客享受到日本精致生活，主打社区和社交化场景，想做消费者身边的药妆店。首先在北京和成都落地，目前已经拓展了 600 多个 BA，订单量超过 10 万单。2020 年美刻生活的计划是将国内 SKU 扩展至 1500 个，BA 拓展至 1000 个，并进入 500 个小区。

出口跨境电商“斯达领科”完成 3 亿元 A 轮融资

9月18日，出口跨境电商“斯达领科”（深圳斯达领科网络科技有限公司）宣布完成 A 轮融资，此轮融资金额约 3 亿元人民币，红杉资本中国基金领投，天图投资、祥峰投资、灵犀资本跟投。

斯达领科通过互联网向全球消费者提供高性价比的多类轻工产品，如服饰、鞋帽、家居、玩具等。公司成立三年来，销售规模增长迅猛，年均复合增长率达 300%以上，且还在高速增长之中。

全球商品综合服务平台“行云集团”完成 2 亿美金 C 轮融资

9月24日，全球商品综合服务平台“行云集团”宣布完成 2 亿美金 C 轮融资，本轮融资由泰康人寿、弘晖资本和众源资本联合领投，晨兴资本、隐山资本、

建发新兴投资、星纳赫资本、磐晟资产跟投，老股东经纬中国、数源资本等持续跟投。本轮由华兴资本担任独家财务顾问。

目前，行云集团在欧美、澳新、日韩、东南亚等海外多地设有直采分部，拥有 40 多个国家地区的 120 家海外侨团及商会资源、2000 多家海外品牌和超过 15 万种全球商品，在全球合作了 51 个海外仓及 56 个国内保税仓，服务国内超过 10 万家线上进口零售商和 6 万家线下零售门店。

跨境电商税务平台“欧税通”完成千万级战略融资

9 月 24 日，欧洲跨境电商一站式 VAT 税务服务平台“欧税通”（深圳欧税通技术有限公司）正式宣布完成了千万级人民币融资，本轮融资由一亿中流、架桥资本、启利发展领投。

自今年 2 月 6 日上线以来，欧税通已累计用户逾 2 万，服务 VAT 税号约 5 万。本轮融资后，欧税通将围绕持续实现产业升级的宏远战略目标，继续推进用户申报体验提升与产品科技创新研发。据介绍，欧税通是专业提供欧洲 VAT 自主申报的 SaaS 平台，团队由专业税务团队和 IT 精英融合而成，为广大欧洲跨境电商卖家提供点（卖家）到端（欧洲多国）的 VAT 自主服务平台。

七、关于我们

7.1 关于“电融宝”

“电融宝”（FA.100EC.CN）是专业的电商投融资服务平台。拥有投资方数据库及电商融资事件大数据库，为创业者提供项目主页、项目诊断、项目包装、投资人对接、项目宣传、融资路演、社群对接、数据库定向发送等多项服务。是电商企业投融资的重要“智库”与投资者之间的“桥梁”。



其中，“投融资数据库”是“电数宝”基础数据库之一，涵盖零售电商、产业电商、跨境电商、生活服务电商、物流科技五大领域数十个行业，收录近万起融资事件。通过融资方、所属行业、融资时间、融资轮次、融资金额、投资方六大指标对电商平台投融资事件进行标准化呈现。

网经社“电商投融资机构库”则涵盖了 20000+投融资市场主流投资机构，包括天使投资人、VC/PE、产业资本、互联网巨头、上市公司等。全面覆盖了电子商务各主流行业，为创业者提供完整的融资服务。

此外，“电融宝”投融参谋的融资月报、融资事件、投资报告以及融资报告包含了电商行业重要的投融资事件及全面的报告。是投资者、创业者重要的决策参考。

7.2 关于网经社

浙江网经社信息科技有限公司有着近 20 年历史，旗下运营有：网经社(电商门户)、电子商务研究中心(智库)、“电数宝”(大数据)、“电融宝”(FA)、“电诉宝”(C 端)等系列子品牌/平台/产品，提供媒体、研究、数据、融资、营销、顾问等服务，并致力于打造“中国领先的电商产业链综合服务商”。

网经社

WWW.100EC.CN

打造中国电商的“Bloomberg”

平台生态



自媒体矩阵

(订阅400000+)

 微信·公众平台	 微博	 腾讯网 qq.com
 财富号 Caifuhao	 界面™ jiemian.com	 百家号
 sina 财经头条	 头条	 雪球
 1. 一点资讯	 快报 中国财经杂志	 搜 狐 soufun.com
 凤凰网 IFENG.COM	 网易号	 大鱼号
 S 搜狗号	 红星

网经社网站（100EC.CN）旗下拥有 100 多个电商细分频道、平台、分站，365 天/12 小时滚动发布国内外电商资讯，为全国电商用户提供全面、及时、专业的资讯，是国内首屈一指的电商门户入口。



公司总部位于杭州，系国内唯一拥有 A 股上市公司背景的服务电商产业链的第三方媒体、智库和平台，母公司在全国拥有 30 个分支机构，员工 1000 余人，市值近百亿，实力雄厚，是我国电商行业的见证者与推动者。

网经社在工信部、公安机关网站合法备案运行，服务客户除覆盖各大电商上市公司、独角兽等“头部平台”和创业者外，还包括国家和各地政府部门，有口皆碑。



数据墙：

平均每天有 **50-100 万人/次 (PV)**，访问我们网经社电商门户网站

平均每年有 **5000 余家**海内外媒体，超过 **10 万篇**新闻报道中引用我们的数据、报告、分析、榜单等从中央到地方，为超过 **200 家**各级政府部门提供了相关服务

超过 **50 家**公司在海内外及投融资时，参考使用我们数据分析

平均每年，超过 **10 万人**参加我们主办或协办、演讲的各类电商论坛、沙龙活动，覆盖人群规模超百万

国内上百家券商/基金/投行/机构在投资研究中参考我们的数据和推荐

超过 **1000+家**电商、**10000+**家中小企业依靠我们的信息、服务和解决方案不同程度提升了他们的经营业绩

我们专注报道、研究、服务于“泛电商”，重点关注：**零售电商、大宗电商、跨境电商、三农电商、服务电商、共享经济、电商物流、电商金融**等细分领域，十年如一日专注推动制造业、零售业、服务业、农业、物流业、进出口、金融业的互联网化，推动新制造、新零售、新贸易、新服务、新金融、新物流、新农业、新消费等新型经济生态圈的建立。

欢迎各电商及相关机构，开展个性化定制，包括但不限于：**平台年度用户画像与大数据报告、公司案例研究专题研究报告、公司与竞对研究分析投资价值、**

平台合规性审查报告，以及公司所在细分行业关于平台模式、物流网络、金融科技、用户体验、财务分析、投融资、行业影响力、用户满意度、用户体验评测、平台界面与功能服务评测等细分维度平台大数据报告或行业报告。

报告发布：网经社电子商务研究中心

发布时间：2020年10月14日